



www.iddeco.es



Avenida Independencia 2, 5º Derecha
24001 León • Tlf: 987 27 14 30 • info@iddeco.es
facebook.com/escuelaiddeco • [twitter @iddeco](https://twitter.com/iddeco)
whatsapp: 691 81 44 81

Técnico en Diseño Visual & Comunicación Cross-Media

[Carrera Técnica privada - 2 años]



creatividad multimedia fotografía internet diseño vídeo
tecnología código publicidad dibujo comunicación arte
redes sociales animación websites ilustración marketing
orientación laboral audiovisuales desarrollo web digital
interfaces retoque digital marketing online emprender

*“Fórmate como profesional...
Conéctate con profesionales”*



OBJETIVOS

“Fórmate como profesional, conéctate con profesionales”

Nuestro plan de estudio en dos cursos: *un año común + especialización*. Enfocado para que en poco tiempo, los alumnos potencien su creatividad, aprendan a utilizar las **herramientas digitales profesionales**, y no sólo desarrollen sus ideas, sino que sepan cómo monetizar sus conocimientos y moverse a nivel laboral en este sector.

fomentamos un entorno que motive al alumno hacia el aprendizaje, con **formación práctica** que tiene **salidas laborales** a profesiones de tipo creativo: Diseño, Marketing, Artes Gráficas, Medios de Comunicación y Digitales, etc.

hacemos que el alumno progrese lo más posible desde los conocimientos que ya tiene, trabajando en **grupos muy reducidos**, con atención casi personalizada por parte del profesorado; y con materiales adicionales para que pueda practicar y aprender fuera del horario lectivo.

buscamos que los conocimientos teóricos se combinen con el **trabajo práctico**; así los alumnos serán capaces de resolver trabajos reales, desde el primer día de empezar a ejercer su profesión.

conseguimos que conozcan y dominen las técnicas de trabajo digitales, las **tecnologías y software** que se exigen laboralmente a nivel profesional en este ámbito

nos adaptamos a un entorno laboral cambiante —con el que estamos permanentemente en contacto— y les hacemos conocer a profesionales, que podrán ser ya una referencia para ellos el día de mañana. Y les equipamos para saber moverse en un mercado que pide, cada vez más, a profesionales que sepan trabajar por colaboraciones freelance.

* temarios en vigor para los cursos 2017-2018, no aplicables a otras campañas anteriores/posteriores



Técnico en Diseño Visual & Comunicación Cross-Media*

CURSO ACADÉMICO COMÚN + ESPECIALIZACIÓN TIPO MASTER



1º CUATRIMESTRE

DISEÑO GRÁFICO »

- FUNDAMENTOS DEL DISEÑO.
- TERMINOLOGÍA Y CONCEPTOS ESENCIALES

TECNOLOGÍA E INTERNET »

- SISTEMAS MAC OS X
- TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA DEL DISEÑO
- TECNOLOGÍA DE REDES E INTERNET

TÉCNICAS GRÁFICAS DIGITALES»

- RETOQUE FOTOGRAFICO FUNDAMENTOS
- DISEÑO VECTORIAL ESENCIAL

MATERIALES DEL DISEÑO

- DIBUJO Y TÉCNICAS ANALÓGICAS Ó
- FOTOGRAFÍA ESENCIAL

MARKETING Y COMUNICACIÓN»

- FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN VERBAL, VISUAL Y CORPORATIVA
- ORIENTACIÓN PROFESIONAL

TALLERES+TUTORÍAS

2º CUATRIMESTRE

DISEÑO GRÁFICO »

- HISTORIA Y LENGUAJE DEL DISEÑO
- APLICACIONES DEL DISEÑO Y TIPOGRAFÍA

DISEÑO WEB Y MULTIMEDIA »

- FUNDAMENTOS DEL DISEÑO WEB
- ANIMACIÓN Y PEQUEÑA MULTIMEDIA

TÉCNICAS GRÁFICAS DIGITALES»

- TÉCNICAS VECTORIALES Y DE RETOQUE
- REVELADO DIGITAL FOTOGRAFICO

MATERIALES DEL DISEÑO

- ILUSTRACIÓN APLICADA

MARKETING Y COMUNICACIÓN»

- MARKETING Y EMPRESA
- HABILIDADES DIGITALES Y CREATIVIDAD

CHARLAS+VISITAS+OPTATIVAS

PROYECTOS FIN DE CURSO

MÁSTER DE ESPECIALIZACIÓN:

CURSO ACADÉMICO A ELEGIR + PRÁCTICAS/OPORTUNIDADES LABORALES



MÁSTER EN DISEÑO VISUAL Y MULTIMEDIA

- DISEÑO DE IMAGEN DE MARCA, EDITORIAL, PUBLICITARIO, PACKAGING, SEÑALÉTICA, Y MEDIOS DIGITALES
- DISEÑO DE DE INTERFACES, UX/UI Y USABILIDAD
- TÉCNICAS GRÁFICAS EN VECTORIAL, RETOQUE DIGITAL, COMPOSICIÓN DE PUBLICACIONES
 - DISEÑO WEB: ANIMACIÓN/MAQUETACIÓN HTML5
 - MOTION GRAPHICS. OPTATIVAS DIGITALES
 - AUDIOVISUALES Y FORMATOS ONLINE
 - ARTES FINALES Y PREIMPRESIÓN

MÁSTER EN DISEÑO WEB Y MARKETING DIGITAL

- DISEÑO WEB Y CÓDIGO HTML5. TRABAJO CON CMS
- TECNOLOGÍAS DE INTERNET Y HABILIDADES DIGITALES
- GRÁFICOS WEB Y ANIMACIÓN HTML5
- MARKETING DIGITAL (SEO/SEM/SMM/ANALÍTICA)
- MARKETING DE CONTENIDOS Y SOCIAL MEDIA
- GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE TIENDA ONLINE
- IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS WEB PARA CREAR NEGOCIOS EN INTERNET, EN PROYECTOS PROPIOS Y PARA EMPRESAS



CARACTERÍSTICAS

DURACIÓN

- *Más de 1.000 horas* formativas totales (entre tutorías, distancia y prácticas).
- *En dos cursos académicos* de 450 horas lectivas presenciales cada uno.
- *De octubre a junio*, de lunes a jueves, en horario intensivo.

PROFESORADO

- *Profesores expertos y profesionales* al servicio de nuestros alumnos.
- *Tutorías y consultas* presenciales y a distancia para resolver dudas, ayudando al alumnado en sus proyectos.

TRABAJO Y PRÁCTICAS

- *Oportunidades laborales y/o prácticas en empresa* para los alumnos titulados.
- *Orientación Laboral* para creación de empresa o autoempleo (freelancing), durante y tras sus estudios.
- *Contactos profesionales* mediante profesorado, charlas, visitas y networking.

LA ESCUELA

- *Más de quince años* ofertando estudios profesionales, con una **alta inserción laboral** de nuestros alumnos: que trabajan en múltiples empresas del sector, así como en proyectos propios, y como profesionales freelance.

ESPECIALIZACIONES

- *Másters y optativas*: durante los estudios se imparte alguna asignatura a elección de los alumnos. Y los Máster ofrecen la posibilidad de especializarse en áreas concretas, eligiendo a qué sector específico orientarse.

