

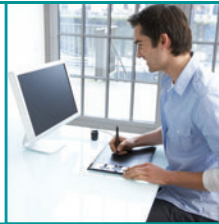


Máster en Diseño Visual y Multimedia

[450 horas presenciales + distancia]



design



visual



aprenderás a...

- ❖ *diseñar todo tipo* de piezas visuales: imagen de marca, publicidad, ilustración, publicaciones, rotulación, merchandising, etc.
- ❖ *crear* piezas digitales: animaciones, vídeos, pequeños websites, apps/ websites...
- ❖ *generar ideas* visuales para campañas, logotipos, etiquetas, interfaces de usuario, etc.
- ❖ *manejar con soltura* y a nivel profesional los programas gráficos de Diseño por ordenador
- ❖ *aprender a trabajar* para clientes y empresas, y controlar todo el proceso, de principio a fin, desde la idea, hasta la impresión gráfica y/o publicación

te formarás así...

- ❖ temario práctico y al día, que te capacitará para resolver trabajos reales, en un sólo curso académico
- ❖ nuestros 'trainers' son profesionales que hablan desde la experiencia, planteando casos prácticos y hablándote de lo que de verdad necesitas para trabajar en esto
- ❖ con asesoramiento –durante y tras el curso– sobre cómo moverte como profesional, tener una estrategia de marca personal de cara al mundo laboral; también sobre cómo trabajar por tu cuenta, siendo freelance o montando tu empresa

Temario y Características

Diseño Visual por ordenador

- Áreas de Aplicación :
 - Teoría del Diseño Gráfico y Digital
 - Identidad Corporativa
 - Diseño de Publicaciones
 - Publicitario y de Campañas en Exterior
 - Packaging y Señalética
 - Tipografía. Historia del Diseño y Lenguaje Visual
 - Usabilidad y Diseño de interfaces (apps/websites)
- Producción Gráfica y Preimpresión
- Dibujo y Técnicas. Fotografía. Ilustración por ordenador

Área de Tecnología y Web

- Tecnología e Internet. Sistemas y dispositivos
- Grafismo online. Código Web Esencial
- Fundamentos de Diseño Web e Interactivo
- Diseño Vectorial por ordenador
- Retoque, revelado y corrección fotográfica digital
- Autoedición y composición de publicaciones
- Creación de animaciones y Maquetación Gráfica de websites

Área de Multimedia

- Publicaciones Web y digitales.
- Motion Graphics Esencial. Vídeo: formatos y online

Coaching Laboral

- Orientación Profesional. Personal Branding. Empresa/Freelance

Horarios

- De lunes a jueves, de 16:00 a 20:00 h.

Características

- Profesores expertos. Con documentación en papel y electrónica
- Tutorías y material/ejercicios de formación adicionales
- Ordenador por alumno (plataforma Apple) y aulas equipadas
- Prácticas y/u oportunidades laborales.
Titulación propia como Centro Adobe

Tarifas y financiación

- Precio del Máster y fórmulas de financiación: consúltese

Requisitos y reserva de matrícula

- Grado Superior FP, PAU, estudios universitarios o superiores. En su defecto, 4 años de experiencia laboral demostrables
- Reserva de plaza: hasta el 3 de octubre. [Fecha límite de reserva supeditada a disponibilidad. Plazas limitadas].